



# MINUTOSAUDÁVEL

## O Minuto Saudável

O Minuto Saudável é um portal de saúde e bem-estar que existe desde 2017 e já recebeu a média de **50 milhões** de acessos a cada ano.

Surgimos como uma iniciativa do **Grupo Consulta Remédios**, maior marketplace de farmácias do Brasil e quarto maior do mundo.

Nosso objetivo é claro: **democratizar as informações sobre saúde e bem-estar**. Fazemos isso produzindo conteúdo descomplicado, relevante ao público e baseado em fontes confiáveis.

O público que compõe os números do Minuto Saudável é diverso e único. Apesar das diferenças, temos potencial de fidelizar as pessoas, já que trabalhamos com algo comum e super importante para todas: a saúde.

Por isso, produzimos um conteúdo de fácil compreensão, entendendo que para escrever sobre saúde é preciso ter, antes de tudo, empatia.



Diariamente, diversas perguntas feitas pelos usuários chegam até a nossa equipe. Assim, preenchemos lacunas e incentivamos as consultas com especialistas, ressaltando que nenhuma informação online substitui o auxílio médico e valorizando o conhecimento desses profissionais tão essenciais.



## Pesquisa com usuários

**94,4%\***

dos brasileiros afirmaram que buscam informações de saúde na internet (sintomas e tratamentos de doenças, medicamentos e bulas);

**16%\***

realiza buscas sobre **alimentação saudável e dietas**;

**11%\***

buscam por **exercícios físicos e hábitos saudáveis**;

**9%\***

procuram por **notícias da área**;

**63%\***

dos entrevistados consideram “fundamental” que o conteúdo publicado na internet tenha sido **criado ou revisado por um profissional da saúde ou médico especialista**;

**33,8%\***

acham “importante” que o conteúdo publicado na internet tenha sido **criado ou revisado por um profissional da saúde ou médico especialista**;

**25,2%\***

dos entrevistados consideram “fundamental” que o conteúdo publicado na internet tenha sido **criado ou revisado por um profissional da saúde ou médico especialista**;

# 0,8%\*

não dão importância ao autor da informação;

# 29,4%\*

pesquisam sobre **saúde** constantemente, mesmo antes de se consultarem.

# 40%\*

das pessoas fazem **autodiagnóstico médico** pela internet.

\*Levantamento feito pelo Minuto Saudável com 6.361 brasileiros de 26 estados e do Distrito Federal, em 2019.

\*Dados do ICTQ - Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade, 2018.

## Nossos números

Desde 2017:

**+197** milhões de acessos

**+123** milhões de usuários

**+2 mil** artigos publicados

O Minuto Saudável é o **1º lugar** em autoridade e relevância para várias palavras-chaves no Google em buscas relacionadas a medicamentos e saúde.

## Seja nosso parceiro!

Buscamos profissionais da área da saúde para serem nossos parceiros e parceiras! Sua função será contribuir com todo o seu conhecimento, dando entrevistas, produzindo textos e revisando o conteúdo produzido por nossa equipe de jornalistas.

Com a enorme disseminação de notícias falsas sobre saúde sendo compartilhadas na internet, nosso objetivo e maior compromisso é seguir levando informação responsável e de qualidade.

Queremos contribuir com um ambiente digital mais democrático e você pode ajudar o Minuto Saudável nessa missão! Além disso, seguimos corretamente a resolução *CFM nº1974/2011*, para que todos os médicos parceiros tenham segurança com os conteúdos trabalhados.



# O que a parceria vai trazer de benefícios?

## Reconhecimento

Você terá uma página no Minuto Saudável exclusivamente dedicada à **sua biografia e currículo**. Nessa página também estarão reunidos todos os **artigos produzidos e revisados por você**.

## Alcance mais pessoas

Para preservar a integridade dos pacientes e a ética médica, o marketing desse segmento é nortado por inúmeras determinações. Então, como alcançar mais pessoas sem ferir esses princípios?

Encontrar um médico na internet nunca foi tão simples. Por isso, é preciso se **destacar e ser referência na sua área de atuação**.

Sendo assim, seu nome aliado a um **conteúdo sério e de qualidade** pode fazer com que as pessoas que buscam por informações sobre saúde na internet se **lembrem de você na hora de agendar uma consulta**.

# Pilares editoriais

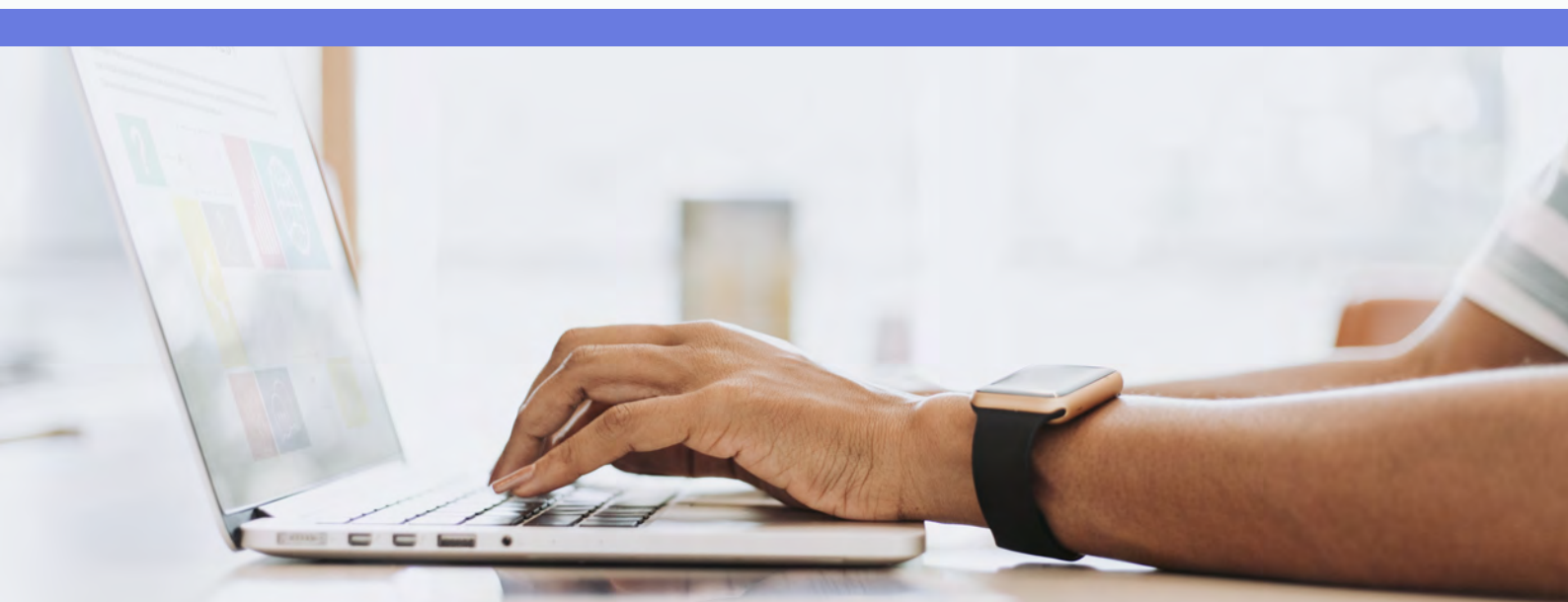
## Nosso portal é estruturado em seis principais segmentos:

- **Saúde:** doenças, corpo humano, saúde do homem, saúde da mulher, saúde de bebês, exames, cirurgias;
- **Fitness:** exercícios físicos, alimentação, dieta, suplementação;
- **Remédios:** remédios naturais, vacinas e perguntas frequentes;
- **Pet:** alimentação, cuidados, doenças e tratamentos;
- **Beleza:** pele, maquiagem, cabelos, estética;
- **Gravidez:** gravidez mês a mês e por semanas.

Isso permite que cada publicação seja devidamente evidenciada, facilitando as buscas dos leitores (as).

E, independentemente do tema sobre o qual estamos escrevendo, nosso cuidado tem início já na escolha das fontes. Em qualquer conteúdo que produzimos, nossa equipe tem todo o cuidado para selecionar estudos, periódicos, jornais e qualquer outro tipo de veículo que possua credibilidade e autoridade no assunto.

Artigos científicos, instituições regulatórias e hospitais guiam nossa produção, mas, com certeza, são os especialistas que garantem ainda mais a integridade dos nossos textos.



# Como selecionamos a pauta?

Para a produção de publicações originais e independentes, nossa equipe se pauta em aspectos que buscam promover conteúdo que tenha a maior relevância possível para nossos leitores.

O primeiro deles é baseado na intenção de busca e interesse das pessoas, ou seja, quais são os assuntos mais pesquisados e consumidos em diferentes plataformas.

Outro pilar essencial é a importância de determinado tema dentro da área da saúde. Nessa perspectiva, nós estamos atentos às novidades que alcançam grande repercussão entre profissionais e periódicos especializados.

Por fim, nosso time acompanha datas e períodos ao longo do ano, sejam recorrentes ou não, para entregar conteúdos mais específicos e que ajudem as pessoas a lidar com situações sazonais.



## Tem uma marca?

**Também podemos ajudar!**

Oferecemos espaço para publicidade no site:

- Banners no site com a marca do produto;
- Posts patrocinados/publieditorial;
- Links dentro das postagens (do site da marca de produtos);
- Vídeos;
- Landing page da marca.

# Entre em contato:



 [minutosaudavel@consultaremedios.com.br](mailto:minutosaudavel@consultaremedios.com.br)



**Clique** e acesse nossas redes sociais e veja nosso site!